

**OFICINA DE FOTOGRAFIA 2020**

**FORMAS NO OLHAR**

**(PARTE 2)**



Sutileza



Ousadia

NA **SUTILEZA** A IMAGEM NÃO PRECISA DE EXPLICAÇÃO OU DE COMPLEMENTO DE PAISAGEM ; NA **OUSADIA** A IMAGEM É CONSTRUÍDA A PARTIR DO PONTO DE VISTA DO FOTOGRAFO E NÃO DO OBJETO..



Justaposição



Singularidade

AQUI AS FOTOS TEM COMPOSIÇÕES OPOSTAS.

NA **JUSTAPOSIÇÃO** A CONFUSÃO É PROPOSITAL, HÁ UM ACÚMULO DE OBJETOS; JÁ **NA SINGULARIDADE** PERCEBAM QUE EXISTE CLAREZA NA COMPOSIÇÃO COM UM ELEMENTO PRETO, UM BRANCO, UM PRETO, UM BRANCO.





Estase

NO **ESTASE** O FOTÓGRAFO USA UM RECURSO DO EQUIPAMENTO CHAMADO “FOTO PANORÂMICA” ONDE É POSSIVEL FOTOGRAFAR EM LINHA UMA GRANDE ÁREA.



Atividade

NA **ATIVIDADE** O FOTÓGRAFO USA UM RECURSO DO EQUIPAMENTO CHAMADO “FOTO EM MOVIMENTO OU ESPORTE” QUE POSSIBILITA REGISTRAR COISAS EM MOVIMENTO SEM EMBAÇAR A IMAGEM.

ESSAS SÃO ALGUMAS DAS POSSIBILIDADES NA FORMA DE OLHAR, MAS NÃO AS ÚNICAS.

O REGISTRO FOTOGRAFICO É UMA RELAÇÃO DIRETA ENTRE O MOMENTO E A OPORTUNIDADE.

UM BOM FOTOGRAFO ESTA SEMPRE ATENTO AO QUE ACONTECE A SUA VOLTA. MESMO O FOTOGRAFO QUE MONTA SUAS FOTOS, ELE TEM UM PROPOSITO E UMA LVO A QUEM SE DIRIGIR.

O FOTOJORNALISMO, POR EXEMPLO, DEPENDE TOTALMENTE DA HABILIDADE E AGILIDADE DO PROFISSIONAL. É PODE SER UM IMPORTANTE REGISTRO HISTÓRICO.





### FOTO HISTÓRICA

Ruby Bridges, uma criança negra de Nova Orleans que teve que ser escoltada pela polícia para poder estudar entre os brancos.



### FOTO JORNALÍSTICA

World Trade Center sofrendo um atentado terrorista em 11/09/2001



## FOTO PUBLICITÁRIA

A foto faz uma montagem bem humorada para vender produtos para os cães e gatos.



RECORTEM 2 FOTOS DE JORNAL OU REVISTA E COLEM EM UMA FOLHA.

A PRIMEIRA FOTO DEVE SER **JORNALÍSTICA**, A SEGUNDA PODE SER **PUBLICITÁRIA**. COLOQUEM OS DADOS DA FOTO : NOME DO FOTOGRAFO (SE HOUVER), LOCAL ONDE ESTAVA IMPRESSA, DATA E ASSUNTO.

E GUARDEM...

CONTINUEM SE CUIDANDO E NADA DE SAIR DE CASA...

