

Construindo

conexões

DCI | UNIFESP

O **Departamento de Comunicação Institucional (DCI | UNIFESP)** está subordinado à Reitoria e tem como função estabelecer as diretrizes de uma política global de comunicação para a Unifesp.

Missão

Prover soluções eficientes e flexíveis de TIC para que a Unifesp cumpra sua missão.

Visão

Ser referência entre as instituições de ensino para a comunidade interna e a externa na utilização das tecnologias de informação e comunicação para a integração da comunidade acadêmica, apoio à gestão, metodologias de ensino, desenvolvimento da pesquisa, exercício da assistência à saúde e com forte compromisso com a inovação tecnológica e sustentabilidade.

Valores

Ética, Equidade, Profissionalismo, Colaboração, Resiliência, Excelência, Inovação, Sustentabilidade e Transparência.

A organização interna do DCI | UNIFESP contempla os seguintes setores:

Diretoria de Comunicação Institucional

Elabora e implementa planos estratégicos visando à transmissão eficaz de mensagens específicas ao público externo e interno.

Editor Chefe e Executivo

Atua junto ao Conselho Editorial e equipe de jornalismo na escolha do que vai ser publicado, na linha editorial e na escolha das pautas.

Jornalismo

Elaboração de pautas e orientação na escolha de assuntos que o veículo vai cobrir e designar os repórteres para a cobertura, realização de entrevistas, redação e/ou gravação, artigos e colunas, e fotojornalismo.

Assessoria de Imprensa

Divulga e promove a Instituição junto à imprensa, produzindo textos informativos e sugerindo pautas à imprensa.

WebMidia

Setor que atende ao amplo mercado de comunicação com geração de conteúdos para WebTV, Podcast e Campanhas.

Comunicação Visual

Criação e design de material de divulgação *on-line* e *off-line* institucional.

Redação e Revisão de Textos

Responsável pela redação e revisão de textos de divulgação institucional e publicações, eliminando erros de linguagem ou de informação.

Administração

Gerenciamento das rotinas administrativas, como controle de faturamento, Gestão com pessoas, orçamentos, compras e pregões *on-line*.

Criação, Tratamento de Imagens Digitais

O setor compreende a criação, o tratamento e a manipulação digital de imagens e ilustrações, atuando desde a fase de planejamento até a finalização de produtos comunicacionais e de arte.

Comunicação Institucional e Publicidade

Realizar ações e campanhas de Marketing Interno, entre outras atividades visando o alcance dos diversos públicos, fomentando a interação e o engajamento entre a Unifesp e a sociedade.

PRODUTOS

- Portal

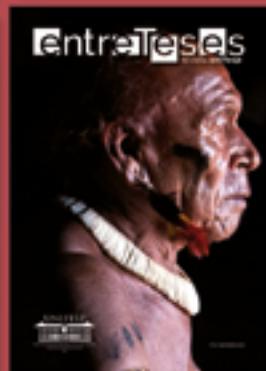
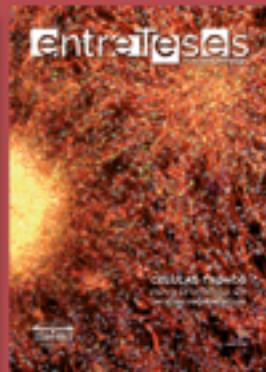
<http://www.unifesp.br/reitoria/dci>

Site, ponto de acesso e informação estruturada elaborado para divulgar e disponibilizar conteúdo da instituição, sendo um ponto de acesso demais subsites da universidade. A área de notícias (Home) é atualizada diariamente pela imprensa. O site do **DCI** | UNIFESP apresenta os serviços, os produtos midiáticos- revista e jornal em formato virtual e a webmídia.



- **Entreteses**

Revista científica com periodicidade semestral em versões impressa e digital. Aborda as pesquisas prioritariamente desenvolvidas na Unifesp relacionadas a um tema central definido pelo conselho científico do periódico.



- **Humaniza Unifesp**

É um projeto de humanização, comunicação e educação que reúne e registra ações da Universidade com a comunidade. Por meio do trabalho de jovens estudantes e seus respectivos grupos de extensão coletamos depoimentos e contamos suas histórias. A razão da divulgação das ações desses jovens atende a dois princípios básicos: o rompimento do muro que separa a universidade da sociedade, em especial da comunidade de seu entorno, dos problemas regionais onde a universidade está inserida, e a ampliação dos mecanismos de aprendizagem e de geração de conhecimento para os estudantes envolvidos.



- **Conexão**

É um boletim informativo dirigido ao público e colaboradores do Hospital São Paulo que não possuem acesso à internet.



- **Em Foco**

A mídia indoor Em Foco da Unifesp é uma ferramenta de divulgação segmentada. A programação inclui as notícias sobre a IES, cursos e eventos, campanhas e informativos.



- **Intranet**

Canal de comunicação interna para atingir os colaboradores de forma ágil e abrangente disseminando notícias sobre a IES, cursos, eventos, serviços e informações de benefícios.

WEBMIDIA

- **WebTV**

É um canal especial para exibição de entrevistas com a programação: Perspectivas, Diálogos com a Reitoria, Além da aula, Ciência do cotidiano.

- **Podcast**

Divulga o conhecimento científico e tecnológico produzido pelos pesquisadores da instituição e disponibiliza informações dentro dos temas educação, cultura, arte, sustentabilidade, comportamento e saúde e bem-estar.

- **Facebook**

Interatividade e informação institucional pela rede social. Gestão planejada e sistematizada sob a coordenação da imprensa da Unifesp.

- **Campanhas**

Elabora campanhas de marketing social, cultural, esportivo e de causas.

- **Boletim diário**

Informe diário sobre notícias da Unifesp e de interesse geral elaborado pela imprensa direcionado aos gestores da Unifesp.



- **Clipping Diário**

Coletânea de notícias da Unifesp diárias sobre a Unifesp enviado aos gestores da Unifesp.

- **Clipping Mensal**

Relatório mensal elaborado pela imprensa sobre as ações realizadas como divulgação de pesquisas, atendimentos à imprensa, acompanhamento de entrevistas, gerenciamento de crises, sugestão de pauta para a mídia, atendimento ao público interno e externo.

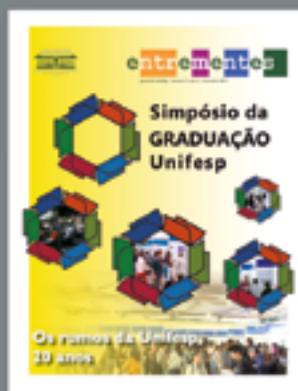
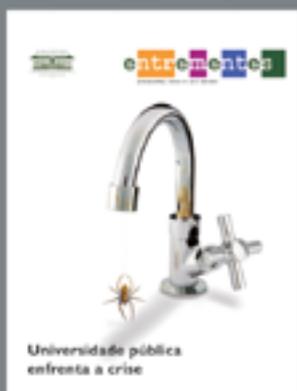
- **Entre a Gente**

O jornal é uma importante ferramenta de comunicação interna direcionada aos colaboradores. Afixado nos quadros de avisos em locais de grande fluxo de pessoas, entrega de forma dinâmica e eficiente, conteúdos de relevância humanizada e interativa.



- **Entrementes**

Jornal com periodicidade quadrimestral, virtual, voltado ao corpo docente, servidores técnico-administrativos e alunos da instituição.





DCI | UNIFESP

Departamento de Comunicação Institucional da Unifesp

Rua Sena Madureira, n.º 1.500 - 4.o andar

Vila Clementino - São Paulo - SP

Telefone geral: 11 3385-4115

Telefone da Assessoria de Imprensa: 11 3385-4116