

LUSH Prize 2018

Prêmio mundialmente pioneiro para alternativas aos testes em animais abre inscrições



O Lush Prize, criado a partir da parceria da Lush Cosmetics com a Ethical Consumer Research Association, é o maior fundo de premiação no setor de testes toxicológicos em animais. Desde sua primeira edição, em 2012, o prêmio já investiu £1.8 milhões em projetos que visam alternativas aos testes em animais.

“O prêmio reconhece que, para ter um futuro de testes químicos mais humanos e confiáveis, precisamos de mais pessoas envolvidas em diversas áreas, desde campanhas ativistas e treinamentos de cientistas, até tecnologias alternativas de ponta e

lobbying”, afirma Rob Harrison, diretor do Lush Prize.

Jovens cientistas que desenvolvem pesquisas de tecnologia de ponta têm se destacado nas listas de vencedores nas últimas edições do Lush Prize. Na edição passada, a vencedora da categoria *Ciência* foi uma professora de bioimpressão da Harvard University e na categoria *Public Awareness*, a organização chilena Te protejo. Também tivemos ganhadores brasileiros pela 4ª vez consecutiva e entre eles está a brasileira Carolina M. Catarino. O projeto **Modelos de pele humana usando tecnologia de bioimpressora 3D**, que ganhou £10.000, tem como objetivo criar, em laboratório, novos modelos de pele humana in vitro para serem usados no lugar de animais em testes de cosméticos e medicamentos.

Ainda em 2017 outro vencedor brasileiro foi o Dr. Renato Ivan de Ávila Marcelino, da Universidade Federal de Goiás, com o projeto **Aplicabilidade da associação de micro-DPRA e foto-micro-DPRA para identificar potencial de fotosensibilidade em misturas reais**, que tem como objetivo propor novas estratégias de testes de alergia que não precisem de animais como cobaias.

Róber Bachinski, ganhador do Lush Prize 2016 na categoria Lobbying, com o Instituto 1R de Promoção e Pesquisa para Substituição da Experimentação Animal não tem fins lucrativos e reúne pesquisadores e especialistas em diversas áreas que possuem como objetivo final, substituir o uso de animais na ciência e na educação. O biólogo também estava entre os vencedores da edição de 2014 como Jovem Pesquisador.

Única representante latino-americana na edição de 2015, Bianca Marigliani, especialista em biologia molecular, ganhou a premiação na categoria Jovem Pesquisador. Seu projeto envolvia, principalmente, a preocupação com a utilização de produtos de origem animal em testes alternativos. Bianca também é membro fundador do Instituto 1R.

O prêmio se divide em seis categorias diferentes (<http://www.lushprize.org/awards/>):

Ciências: pelo desenvolvimento de testes que substituem testes em animais;

Treinamento: pesquisas de treinamento em testes que não utilizam animais;

Consciência pública: aumento da conscientização pública de testes que ocorrem em animais;

Lobbying: intervenções políticas que promovem a utilização de substitutos;

Jovem pesquisador: para pesquisadores abaixo de 35 anos especializados em pesquisa de reposição;

Black Box: por um avanço em pesquisa de caminhos humanos de toxicologia.

As inscrições para o prêmio podem ser feitas online pelo site www.lushprize.org a partir do dia 4 de abril e encerram no dia 4 de julho. Um painel de juízes de todo o mundo se reunirá em setembro para avaliar os candidatos e os vencedores serão anunciados em uma cerimônia de premiação em Londres, em novembro.

Sobre Ethical Consumer Research Association:

É uma organização sem fundos lucrativos e consultoria para cooperativas especializada em pesquisas independentes pelo bem-estar dos animais e questões ambientais. www.ethicalconsumer.org

Sobre a Lush:

A Lush é uma produtora e vendedora de cosméticos frescos e feitos à mão com lojas em 49 países. O Lush Prize é um dos elementos de uma campanha muito maior chamada 'Lutando Contra Testes em animais'.

Detalhes da premiação do ano passado bem ser vistos no seguinte site: <http://www.lushprize.org/2015-prize/2015-prize-winners>

Twitter - @Lush_Prize

Facebook - @LushPrize

Mais informações: Press Pass

amanda@presspass.com.br

alyssa@presspass.com.br