

Campus: São José dos Campos		
Curso (s): Bacharelado em Biotecnologia e Bacharelado Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia		
Unidade Curricular (UC): Empreendedorismo em Biotecnologia		
Unidade Curricular (UC): <i>Biotechnology Entrepreneurship</i>		
Unidade Curricular (UC): <i>Emprendimiento em Biotecnología</i>		
Código da UC: 5849		
Docente Responsável/Departamento: Fabiano Carlos Paixão / Depto. Ciência e Tecnologia		Contato (e-mail): <i>fcpaixao@unifesp.br</i>
Docente (s) Colaborador/a (es/as)/Departamento (s):		Contato (e-mail): [opcional]
Ano letivo: 2024	Termo: 5º	Turno: Integral
Nome do Grupo/Módulo/Eixo da UC (se houver):		Idioma predominante em que a UC será oferecida: (X) Português () English () Español () Français () Libras () Outro:
UC: (X) Fixa () Eletiva () Optativa	Oferecida como: (X) Disciplina () Módulo () Estágio () Outro:	Oferta da UC: (X) Semestral () Anual
Ambiente Virtual de Aprendizagem: (X) Moodle () Classroom () Outro: () Não se aplica		
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC:		
Carga horária total (em horas): 36h		
Carga horária teórica (em horas): 36h	Carga horária prática (em horas):	Carga horária de extensão (em horas, se houver):
Se houver atividades de extensão, indicar código e nome do projeto ou programa vinculado na Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (ProEC):		
Ementa: <i>Introdução à conceitos de administração de empresas. Bases para o delineamento de novos negócios em Biotecnologia. Estudos de viabilidade técnica e financeira, técnicas de valoração e desenvolvimento planos de negócios em Biotecnologia. Interação universidade/institutos/empresas. Abordagem de gestão estratégica de tecnologia e inovação. Propriedade intelectual.</i>		
Conteúdo programático: 1. <i>Introdução à administração;</i> 2. <i>Gestão estratégica de tecnologia e inovação;</i> 3. <i>Proteção Intelectual;</i> 4. <i>Desenvolvimento de projeto baseada em Design Thinking, Desenvolvimento Estratégico (Lifecycle e Matriz de ANSOFF) Design Sprint Process, e Design Control Process;</i>		
Objetivos: <u> Gerais:</u> Introdução às bases da administração e do empreendedorismo. <u> Específicos:</u> Introdução à administração, à gestão estratégica de tecnologia e inovação em biotecnologia e à proteção de propriedade intelectual.		
Metodologia de ensino: Aulas expositivas e atividades de desenvolvimento em grupo.		

Avaliação:

A avaliação será composta pela entrega do Plano de Negócios (PN) a empresa desenvolvida durante a disciplina e a apresentação de um Seminário (S). Sendo a Média Final (MF) composta da seguinte forma:

$$MF = (PN \times 0,5) + (S \times 0,5)$$

MF \geq 6,0 aprovado

MF < 6,0 (realização de exame e aprovação/reprovação conforme regimento da UNIFESP)

Os critérios de aprovação (e/ou realização de exame) seguem o regimento da universidade tanto em relação às notas quanto às faltas.

Bibliografia:

Básica:

1. KOLLER, Tim; GOEDHART, Marc; WESSELS, David; BENRUD, Erik. Valuation workbook: step-by-step exercises and tests to help you master valuation. 5 ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2011. 241 p. ISBN 978-0-470-42464-3.
2. PHILIPPI JÚNIOR, Arlindo; SILVA NETO, Antônio José da (Ed.). Interdisciplinaridade em ciência, tecnologia & inovação. Barueri: Manole, 2011. 998 p. ISBN 978-85-204-3056-0.
3. MOWERY, David C.; ROSENBERG, Nathan. Trajetórias da inovação: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. Campinas: Unicamp, 2005. 230 p. ISBN 85-268-0700-5.

Complementar:

1. BAYE, Michael R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010. ISBN 9788563308146.
2. FIANI, Ronaldo. Teoria dos jogos: com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 394 p. ISBN 978-85-352-3539-5.
3. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. [S.l.]: [s.n.], 2005. 365 p ISBN 978-85-204-1681-5.
4. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 8. ed rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 608 p. ISBN 9788535246711.
5. DAMODARAN, Aswath. Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais. Strategic risk taking: a framework for risk management. Porto Alegre: Bookman, 2009. 384 p. ISBN 9788577803996.
6. TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 600 p. ISBN 978-85-7780-202-9.
7. AMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2007. 464 p. ISBN 978-85-7605-105-3.
8. MAXIMIANO, Antonio C. A. Administração de projetos: como transformar idéias em resultados. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 347 p. ISBN 978-85-224-5004-6

Cronograma: *[opcional]*