

Campus: <b>São José dos Campos</b>		
Curso (s): <b>Bacharelado Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia, Ciência da Computação, Matemática Computacional, Biotecnologia, Engenharia Biomédica, Engenharia de Computação e Engenharia de Materiais</b>		
Unidade Curricular (UC): <b>Tópicos especiais em Economia e Negócios IV</b>		
Unidade Curricular (UC): <b>Special Topics in Economics and Business IV</b>		
Código da UC:		
Termo:		Turno:
UC: ( ) Fixa ( <b>x</b> ) Eletiva ( ) Optativa	Oferecida como: ( <b>x</b> ) Disciplina ( ) Módulo ( ) Estágio ( ) Outro:	Oferta da UC: ( <b>x</b> ) Semestral ( ) Anual
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC: <b>não há</b>		
Carga horária total (em horas): <b>36</b>		
Carga horária teórica (em horas): <b>18</b>	Carga horária prática (em horas): -	Carga horária de extensão (em horas, se houver): <b>18</b>
Ementa: <b>Seminários, resolução de problemas ou desenvolvimento de projetos na envolvendo temas atuais em economia e negócios.</b>		
Conteúdo programático: <b>O conteúdo programático deve variar de acordo com as necessidades definidas para o semestre. No entanto, ao menos dois aspectos dos elencados a seguir serão comuns em todos os semestres:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Introdução ao pensamento econômico;</b></li> <li>● <b>Conjuntura econômica atual dentro de setores específicos;</b></li> <li>● <b>Métodos econômicos para solução de problemas;</b></li> <li>● <b>Temas emergentes dentro da economia.</b></li> </ul>		
Objetivos:		
<u> Gerais:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Apresentar temas atuais com destacada relevância e estruturar um pensamento crítico para lidar com problemas econômicos e de negócios.</b></li> </ul>		
<u> Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Identificar e fornecer aos alunos uma reflexão acerca das principais práticas para identificação, formulação e resolução de problemas relacionados à área de Economia e Negócios;</b></li> <li>● <b>Complementar a formação dos alunos para que possam atuar profissionalmente ou desenvolver pesquisas em temas emergentes na área de economia e negócios;</b></li> <li>● <b>Promover uma discussão sobre os problemas atuais e perspectivas no cenário econômico nacional e internacional.</b></li> <li>● <b>Desenvolver um estudo de caso ou trabalho que demonstre relação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) seguido de uma análise econômica.</b></li> </ul>		
Metodologia: Aulas expositivas, leituras, listas de exercícios e avaliações. Essa disciplina utiliza mais de um livro para formar uma visão abrangente dos temas abordados e também notas de aula. Portanto, a carga de leitura é relativamente alta. Como cumprimento da carga horária de extensão, o aluno deve entregar um estudo de caso ou trabalho em que apresente os conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso aplicados uma situação real da economia. O aluno deve estruturá-lo em um dos temas apresentados pelo docente durante o semestre e que também seja tema de um (ou mais de um) dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), disponíveis em <a href="https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/">https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/</a> .		
Avaliação: O sistema de avaliação será definido pelo docente responsável pela unidade curricular no início das atividades letivas devendo ser aprovado pela Comissão de Curso e divulgado aos alunos. O sistema adotado deve contemplar o processo de ensino e aprendizagem estabelecido neste Projeto Pedagógico, com o objetivo de favorecer o progresso do aluno ao longo do semestre. A promoção do aluno na unidade curricular obedecerá aos critérios estabelecidos pela Pró-Reitoria de Graduação, tal como discutido no Projeto Pedagógico do Curso.		

Recursos Institucionais Necessários:

**Sala de aula com microcomputador e projetor multimídia; laboratório de informática; acesso à plataforma Moodle e/ou Classroom.**

Bibliografia:

Básica:

**Besanko, David. Brito, Christiane de (trad). Kimura, Herbert (rev). Basso, Leonardo Fernando Cruz (rev). A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre, Bookman, 2018.**

**Baye, Michael R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.**

**Krugman. P. Introdução a Economia. Atlas, 2014.**

**Mankiw, G. Introdução a Economia. Cengage Learning, 2019.**

Complementar:

**Blaug, Mark. Metodologia da Economia ou Como os Economistas Explicam, Edusp, 2016.**

**Popper, Karl. A lógica da investigação científica. São Paulo, 2013.**

Se houver atividades de extensão, indicar código e nome do projeto ou programa vinculado na Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (ProEC): **As horas de extensão dessa UC estarão vinculadas ao PEP ICT IV: Inovação Tecnológica e Industrialização Sustentável**