

Campus: São José dos Campos		
Curso (s): Bacharelado Interdisciplinar em Ciência e Tecnologia		
Unidade Curricular (UC): Empreendedorismo		
Unidade Curricular (UC): <i>[nome da UC em inglês] Entrepreneurship</i>		
Unidade Curricular (UC): <i>[nome da UC em espanhol - opcional]</i>		
Código da UC: 7671		
Docente Responsável/Departamento: Iraci de Souza João Roland/ICT		Contato (e-mail): <i>[opcional]</i> Iraci.joao@unifesp.br
Ano letivo: 2023	Termo: 5	Turno/Turma: IA/N
Nome do Grupo/Módulo/Eixo da UC (se houver): Não se aplica		Idioma predominante em que a UC será oferecida: <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Libras <input type="checkbox"/> Outro:
UC: <input type="checkbox"/> Fixa <input checked="" type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/> Optativa	Oferecida como: <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Outro:	Oferta da UC: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual
Ambiente Virtual de Aprendizagem: <input type="checkbox"/> Moodle <input checked="" type="checkbox"/> Classroom <input type="checkbox"/> Outro: <input type="checkbox"/> Não se aplica		
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC: [verificar ementa no Catálogo de Disciplinas]		
Carga horária total (em horas): 36		
Carga horária teórica (em horas): 20	Carga horária prática (em horas): 16	Carga horária de extensão (em horas, se houver):
Se houver atividades de extensão, indicar código e nome do projeto ou programa vinculado na Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (ProEC):		
Ementa: <i>Caracterização do empreendedorismo e diferentes perspectivas. O empreendedor: perfil e competências. As opções do empreendedor: tipos de empresas. Da bancada ao mercado: desenvolvimento do plano de negócios.</i>		
Conteúdo programático: 1. <i>Conceitos iniciais – panorama do empreendedorismo no Brasil, empreendedorismo, intraempreendedorismo e empreendedorismo social.</i> 2. <i>Perfil empreendedor: Motivação, competências e habilidades do empreendedor.</i> 3. <i>Levantamento do perfil empreendedor: Análise das potencialidades empreendedoras entre os alunos.</i> 4. <i>Tipos de organização e o ambiente de inovação.</i> 5. <i>Identificação de novas oportunidades de negócios e desenvolvimento de um plano de negócios.</i>		
Objetivos: <u> Gerais:</u> <i>Apresentar o empreendedorismo como alternativa ao conceito de empregabilidade.</i> <u> Específicos:</u> ● <i>Compreender o conceito de empreendedorismo e o seu papel no crescimento econômico e social.</i> ● <i>Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor.</i> ● <i>Trabalhar o desenvolvimento do plano de negócios</i>		

Metodologia de ensino:
O conteúdo programático será trabalhado por meio de um laboratório de empreendedorismo onde os discentes deverão desenvolver a criação de uma empresa e a partir de uma introdução teórica, definir o modelo de negócios, criar produtos e/ou serviços inovadores e elaborar um plano de negócios. Por meio de *pitchs* e seminários serão trabalhadas as habilidades de comunicação e vendas dos discentes. A partir da análise de caso de empreendedores de sucesso serão trabalhadas as características empreendedoras.

Avaliação:

A nota final do aluno será calculada da seguinte forma:

$$\sum_{i=1}^3 i = N1 + N2 + N3$$

N1= 4,5 pontos. Entregas parciais e final de um plano de negócio. É essencial que este contenha: Sumário Executivo, Descrição da empresa, setor, produto/ serviço, Mercado e Análise de investimento. Em caso de plágio será atribuído nota zero a atividade.

N2 = 3 pontos. Seminário sobre características empreendedoras (Atividade desenvolvida por no máximo 3 alunos). O Seminário será avaliado da seguinte forma:

Conteúdo = 1,5 Qualidade e diversidade de fontes coletadas e informações abordadas pelo seminário (inclui fotos, vídeos, biografias etc)

Clareza da apresentação, do material utilizado (slides) e consistência das respostas aos questionamentos = 0,5

Relação entre o empreendedor estudado e a teoria (evidência das características empreendedoras) = 1,0

N3 = 2,5 pontos. Empreender Day. Consiste em uma atividade prática onde os alunos irão comercializar produtos/serviços das empresas fundadas por eles na UC de acordo com o proposto no plano de negócios e avaliar seu desempenho como empreendedor. Caso as condições sanitárias não permitam aglomerações, a atividade avaliativa será substituída pela apresentação do plano de negócios a uma banca formada por convidados externos que irão analisar a clareza da apresentação e viabilidade do negócio simulando a apresentação de uma proposta de negócios para investidores.

Para os alunos que atendam as condições dispostas no regimento da graduação, será aplicado um exame no formato de prova abordando todo o conteúdo programático.

Bibliografia:

Básica:

DORNELAS, José Carlos Assis; TIMMONS, Jeffry A.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século 21. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

HISRICH, R.D.; PETERS, M.P., SHEPHERD, D.A. Empreendedorismo. 9 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 6.ed.rev. São Paulo: Atlas, 2011.

Complementar:

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. [S.l.]: [s.n.], 2005.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FERRARI, Roberto. Empreendedorismo para computação: criando negócios de tecnologia. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

LONGENECKER, Justin Gooderl; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William; PALICH, Leslie E. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PORTER, Michael Eugene. Competição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Cronograma: *[formato semanal]*