

Nome do componente curricular: Modelagem de Dados	
Pré-requisitos: não há	
Carga horária total: 72 hs	
Carga horária p/ prática: 36h	Carga horária p/ teoria: 36h
<p>Objetivos gerais:</p> <p>O objetivo desse curso é oferecer aos alunos de graduação uma abordagem teórica e prática dos principais métodos para análise quantitativa em negócios. A abordagem segue o uso de computadores para ajudar no processo de tomada de decisão utilizando ferramentas e métodos científicos.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Apresentar as principais técnicas para modelagem computacional de problemas para tomada de decisões.</p>	
<p>Ementa: 1. Introdução a Otimização e Programação Linear, 2. Análise de Sensibilidade, 3. Modelagem de Rede, 4. Programação Inteira, 5. Análise de Regressão Simples, 6. Análise de Regressão Múltipla, 7. Previsão de Séries Temporais, 8. Tópicos Específicos em Análise de Dados.</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução a Otimização e Programação Linear 2. Análise de Sensibilidade 3. Modelagem de rede 4. Programação Inteira 5. Análise de Regressão Simples 6. Análise de Regressão Múltipla 7. Previsão de Séries Temporais 8. Tópicos Específicos em Análise de Dados. 	
<p>Metodologia de ensino utilizada: Aulas expositivas com atividades em classe e listas de exercícios, atividades no Moodle, exercícios no laboratório de Informática.</p>	
<p>Recursos instrucionais necessários: Multimídia, moodle, lousa, laboratório de informática.</p>	

Critérios de avaliação: Duas provas.

Bibliografia básica:

1. RAGSDALE, Cliff T. Spreadsheet modeling & decision analysis: a practical introduction to management science. 6.ed. Mason (USA): Cengage Learning, 2012.
2. MAKRIDAKIS, Spyros; WHEELWRIGHT, Steven C.; HYNDMAN, Rob J. Forecasting: methods and applications. 3.ed. Hoboken (USA): John Wiley & Sons, 1998.
3. WITTEN, Ian H.; FRANK, Eibe; HALL, Mark A. Data mining: Practical machine learning tools and techniques. 3.ed. Burlington (USA): Morgan Kaufmann, 2011.

Bibliografia Complementar

1. FRY, Ben. Visualizando dados. Rio de Janeiro: Alta Books, c2008.
2. BAYE, Michael R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6.ed. Porto Alegre: AMGH, 2010.
3. FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos:** com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
4. KOLLER, Tim; GOEDHART, Marc; WESSELS, David. Valuation: measuring and managing the value of companies. 5 ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.
5. GUJARATI, Damodar N.; PORTER, Dawn C. Econometria básica. 5 ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2011