

**Nome do Componente Curricular:** Desenvolvimento de Novos Negócios em Engenharia Biomédica

**Pré-requisitos:** Microeconomia

**Carga Horária Total:** 36h

**Carga Horária Prática:** 18h

**Carga Horária Teórica:** 18h

### **Objetivos**

#### **Gerais:**

- Desenvolver a capacidade e habilidade dos alunos sobre os aspectos relacionados ao desenvolvimento de empresas com bases tecnológicas denominadas “Startup”;
- Propiciar o conhecimento sobre “Startup” nos diferentes campos e contextos da Engenharia Biomédica.

#### **Específicos:**

- Fornecer aos alunos conhecimentos teóricos e visão prática sobre o modelo de negócio;
- Entender e inter-relacionar as áreas de patente, plano de negócio, investidores, parque tecnológico, políticas públicas nacionais e processo de desenvolvimento;
- Desenvolver a capacidade dos alunos em estruturar um modelo de negócio para uma “Startup”.

### **Ementa:**

Visão geral do modelo de negócio de “Startup”; Propriedade Industrial; Plano de Negócio; Investidores; Parque Tecnológico e Incubadoras; Políticas Públicas Nacionais; e Processo de Desenvolvimento.

#### **• Conteúdo Programático:**

1- Introdução:

- 1.1- Modelo de Negócio de uma “Startup”

1.2- A decisão de Empreender

1.3- Avaliação de Oportunidades

1.4- Desenvolvimento de Estratégia

2- Propriedade Industrial:

2.1- Tipos de Patentes

2.2- Bancos de Patentes

2.3- Custos de Patentes

2.4- Avaliando sua ideia: potencial de venda versus proteção industrial

3- Plano de Negócio

3.1- Modelo de Negócio

3.2- Estudo de Mercado: concorrência e influências

3.3- Estratégicas e Projeções

3.4- Operações e Organização

3.5- Plano Financeiro

4- Investidores

4.1- Tipos de investidores

4.2- Investidores Nacionais e Americanos

5- Espaços e Políticas Nacionais

5.1- Incubadoras

5.2- Parque Tecnológico

- 5.3- Políticas Públicas para Inovação
- 6- Processo de Desenvolvimento
- 6.1- Processo para desenvolvimento de produto
- 6.2- Importância do design
- 6.3- Construindo protótipo
- 6.4- Marketing
- 6.5- Estudo de Casos

**Metodologia de Ensino Utilizada:**

Aulas expositivas: apresentação de conceitos e discussões de aplicações. Desenvolvimento de trabalhos práticos e dinâmica em grupos empregando o modelo interativo de experimentação do Design Thinking e orientação direta de docente em sala de aula.

**Recursos Instrucionais Necessários:**

Sala de aula com lousa, microcomputador e projetor multimídia.

**CrITÉrios de Avaliação:**

O sistema de avaliação será definido pelo docente responsável pela UC no início das atividades letivas e divulgado aos alunos. O sistema adotado deve contemplar o processo de ensino e aprendizagem estabelecido neste Projeto Pedagógico, com o objetivo de favorecer o progresso do aluno ao longo do semestre. Para isto, as avaliações deverão ser ponderadas de maneira crescente ou, ainda, propiciar alternativas de recuperação, como provas substitutivas e/ou aplicação de trabalhos adicionais. A promoção do aluno na UC obedecerá aos critérios estabelecidos pela Pró-Reitoria de Graduação, tal como discutido no projeto pedagógico do curso.

**Bibliografia****Básica:**

1. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p.
2. SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. [s.l.]: [s.n.], 2009. 210 p.
3. Prahalad, C.K.; Krishnan, M.S.. A nova era da inovação. [The new age of innovation]. Tradução Afonso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 242 p.

**Complementar:**

1. Hisrich, Robert D; Peters, Michael P; Shepherd, Dean A. Empreendedorismo. [Entrepreneurship]. Tradução Teresa Cristina Felix de Sousa, Consultoria, supervisão e revisão técnica Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p.
2. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. [s.l.]: [s.n.], 2005. 365 p.
3. Longenecker, Justin Gooderl et al. Administração de pequenas empresas. [Small business management: an entrepreneurial emphasis]. Tradução: Oxbridge Centro de Idiomas, Revisão técnica: Alvaro Mello, Carlos Tasso Eira de Aquino e Raul Ribas. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 498 p.
4. Landes, David S.; Mokyr, Joel; Baumol, William J.. A origem das corporações. [The invention of enterprise]. Tradução: Donaldson Garschagon. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 634 p.
5. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 579 p.