



Plano de Atividades Domiciliares Especiais – ADEs

Unidade Curricular: Economia Internacional		
Professor(es): Paulo Costacurta de Sá Porto		Contato: sa.porto@unifesp.br
Ano Letivo: 2020	Semestre: 1º	Pré-requisito: nenhum
Curso e Termo em que a UC é ofertada: 7º. Termo		
Carga Horária total: 60 horas Carga Horária desenvolvida entre 02 e 13 de março (presencialmente): 08 horas		
Plataforma de acesso ao curso: Google Meet e Moodle		
Ementa: Teorias do comércio internacional: teorias clássicas, teorias neoclássicas e teorias modernas. Política Comercial: instrumentos, usos e efeitos. Negociações Comerciais: Instituições do Comércio e Integração Econômica Regional. Produção Internacional. Comércio e Crescimento Econômico. Tópicos: Modelo Gravitacional; Cadeias Globais de Valor. Balanço de Pagamentos. Mercados de Moeda. Sistemas Monetários Internacionais.		
Objetivos: Capacitar os alunos de Ciências Econômicas a compreender as relações econômicas entre as nações e os aspectos teóricos, políticos e institucionais que levam os países a construir tais relações.		



Conteúdo Programático (especificar planejamento de atividades síncronas e assíncronas e CH equivalente):

Parte I: Comércio Internacional

- 1 – Introdução: Panorama do Comércio Internacional
- 2 – Teorias Clássicas: Vantagens Absolutas e Vantagens Comparativas
- 3 – Teorias Neoclássicas: Dotação de Fatores (Fatores Específicos e Heckscher-Ohlin)
- 4 – Teorias Modernas: Economias de Escala; Ciclo do Produto
- 5 – Política Comercial: Instrumentos, Usos e Efeitos
- 6 – Prática da Política Comercial: Países Desenvolvidos/ Em Desenvolvimento
- 7 – Negociações Comerciais: Instituições do Comércio e Integração Econômica Regional
- 8 – Produção Internacional, Investimento Direto Externo e Empresa Transnacional
- 9 – Comércio Internacional e Crescimento Econômico
- 10 – Tópicos em Comércio Internacional: Modelo Gravitacional; Cadeias Globais de Valor

Parte II: Finanças Internacionais

- 11 – Introdução às Finanças Internacionais; Balanço de Pagamentos; Mercados Cambiais; Sistemas Monetários Internacionais

Semana	Conteúdo programático e distribuição de atividades
1	06-11 de julho Introdução ao Comércio Internacional; Krugman, cap. 1
2	12-19 de julho Teorias do Comércio: Visão Clássica; Krugman, cap. 3
3	20-25 de julho Teorias do Comércio: Visão Clássica; Krugman, cap. 4
4	27 de julho-01 de agosto Teorias do Comércio: Visão Neoclássica; Krugman, cap 5 e 6
5	03-08 de agosto Teorias do Comércio: Modelos Recentes; Krugman, cap. 7
6	10-15 de agosto Política Comercial: Instrumentos, Usos e Efeitos Krugman, cap. 9
7	17-22 de agosto Prática da Política Comercial: países desenvolvidos e em desenvolvimento; Krugman, cap. 11 e 22
8	24-29 de agosto Revisão; elaboração de lista de exercícios de avaliação
9	31 de agosto-05 de setembro Negociações Comerciais: Instituições do Comércio; Krugman, cap. 10
10	07-12 de setembro Negociações Comerciais: Integração Econômica Regional; Krugman, cap. 10
11	14-19 de setembro Produção Internacional, Investimento Direto Externo e Empresa Transnacional Krugman, cap. 8
*12	21-26 de setembro Comércio Internacional e Crescimento Econômico; Krugman, cap. 6; Porter, cap. 2
13	28 de setembro-03 de outubro Tópicos: Modelo Gravitacional; Cadeias Globais de Valor, cap. 2 e 8
14	05-10 de outubro Finanças Internacionais; Krugman, cap. 13, 14 e 19
15	12-17 de outubro Revisão; elaboração de lista de exercícios de avaliação



Critérios para cômputo de frequência: Realização das atividades ou registro no chat, ou posterior comunicação

Critérios avaliativos (conceito cumprido e não cumprido):

Bibliografia básica:

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR., Alfred J. & COBB, Steven L. Economia Internacional. Porto Alegre: AMGH, 2010.

KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. Economia Internacional – Teoria e Prática. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 8ª Ed. 2010.

PORTER, Michael E. A Vantagem Competitiva das Nações in Competição: Estratégias Competitivas Essenciais. São Paulo: Editora Campus, 2ª edição, 1999.

Bibliografia complementar:

BAUMANN, R., CANUTO, O. & GONÇALVES, R. Economia Internacional – Teoria e Experiência Brasileira. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 3ª Ed. 2004.

CARBAUGH, Robert. Economia Internacional. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. São Paulo: Editora Cengage Learning, 5ª edição, 2009.

OLIVEIRA, S.E.M.C. Cadeias globais de valor e os novos padrões de comércio internacional estratégias de inserção de Brasil e Canadá. Brasília: FUNAG, 2015.

SÁ PORTO, Paulo C. de. Os Impactos dos Fluxos de Comércio do Mercosul sobre as Regiões Brasileiras. Tese de Doutorado, IE/UNICAMP, Setembro 2002.

*Iniciando em 6 de julho, este é o número mínimo de semanas de atividades (obedecendo ao mínimo de 75% de dias letivos, conforme aprovado pelo Conselho de Graduação).