

## Referências

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | KEYNES, John Maynard. Teoria geral do emprego, do juro e da moeda. São Paulo: Saraiva, 2012. xxv, 383 p. ISBN 9788502180352.                                                                                                                                              |
| 2  | KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 600 p. ISBN 9788576051237.                                                                                                                                      |
| 3  | Constituição da República Federativa do Brasil - Col. Saraiva De Legislação - 55ª Ed. 2018                                                                                                                                                                                |
| 4  | PINOCHET, Luis Hernan Contreras. Tecnologia da informação e comunicação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. xxiv, 258 p. ISBN 9788535277883.                                                                                                                                 |
| 5  | Han,Byung Chul. Sociedade do cansaço. Tradução de Enio Giachini. Petrópolis: Vozes, 2015.                                                                                                                                                                                 |
| 6  | Han,Byung Chul. Sociedade da transparência. Tradução de Enio Giachini. Petrópolis: Vozes, 2017.                                                                                                                                                                           |
| 7  | Han,Byung Chul. Psicopolítica: neoliberalismo e novas técnicas de poder. Editora Herder Editorial. ISBN-13: 978-8425433986                                                                                                                                                |
| 8  | Han,Byung Chul. A Expulsão do Outro. Editora Relógio d' Água , 2018. ISBN: 9789896418434                                                                                                                                                                                  |
| 9  | Harari, Yuval Noah. Sapiens: uma breve história da humanidade. Editora: L&PM EDITORES, 2018. ISBN: 20189788525432186                                                                                                                                                      |
| 10 | Harari, Yuval Noah. 21 lições para o século 21. Editora: companhia das letras, 2018. ISBN: 8535930914                                                                                                                                                                     |
| 11 | Harari, Yuval Noah. Homo Deus: uma breve história do amanhã. Companhia das Letras, 2016. ISBN: 9788535928198                                                                                                                                                              |
| 12 | AMOS, Atos. Infraestrutura Big Data com OpenSource. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2015. xiii, 248 p. ISBN 9788539905973                                                                                                                                                |
| 13 | HURWITZ, Judith,; NUGENT, Alan,; HALPER, Fern; KAUFMAN, Marcia. Big Data para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. 302 p. (Para leigos). ISBN 9788576089551.                                                                                                         |
| 14 | MAYER-SCHONBERER, Viktor; CUKIER, Kenneth. Big Data: Como Extrair Volume, Variedade, Velocidade e Valor da Avalanche de Informação Cotidiana. Elsevier, 2013. ISBN: 9788535270907                                                                                         |
| 15 | Evaristo, Conceição. Olhos d'água. Pallas Editora, 2016.                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 | Evaristo, Conceição. Becos de memória. Pallas Editora, 2017.                                                                                                                                                                                                              |
| 17 | Evaristo, Conceição. Insubmissas lágrimas de mulheres. Malê, 2011.                                                                                                                                                                                                        |
| 18 | Evaristo, Conceição. Histórias de leves enganos e parencas. Malê, 2016                                                                                                                                                                                                    |
| 19 | Pepetela. A Sul. o Sombreiro. Casa da palavra – Leya, 2011                                                                                                                                                                                                                |
| 20 | Pepetela. Lueji : o Nascimento de Um Império. Casa da palavra – Leya, 2015.                                                                                                                                                                                               |
| 21 | Pepetela. Se o Passado Não Tivesse Asas. Casa da palavra – Leya, 2017.                                                                                                                                                                                                    |
| 22 | Pepetela. Mayombe. Casa da palavra, 2016.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 23 | Angelou, Maya. and still I rise. Random House, 1978. ISBN-13: 978-0394502526                                                                                                                                                                                              |
| 24 | Angelou, Maya. Mamãe & Eu & Mamãe. Rosa dos Tempos, 2018. ISBN-13: 978-8501114136                                                                                                                                                                                         |
| 25 | Atwood, Margaret. O Conto da Aia. Rocco, 2006.                                                                                                                                                                                                                            |
| 26 | BAKER, Michael J. Administração de marketing: um livro inovador e definitivo para estudantes e profissionais; conceitos revistos e atualizados; estudos de casos comentados pelos melhores especialistas. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. 603 p. ISBN 9788535214147. |
| 27 | Língua de Sinais - instrumentos de avaliação – de Ronice Müller de Quadros (UFSC) e Carina Rabello Cruz. (UFSC)                                                                                                                                                           |
| 28 | O Ouvinte e a Surdez - Sobre Ensinar e Aprender a Libras - Gesser, Audrei                                                                                                                                                                                                 |
| 29 | Educação de Surdos. A Aquisição da Linguagem Ronice M. Quadros                                                                                                                                                                                                            |
| 30 | Língua de Herança Capa Comum Ronice M. Quadros                                                                                                                                                                                                                            |

|    |                                                                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | Vendo Vozes Livro de bolso Oliver Sacks                                                                                                                             |
| 32 | O Papel do Outro na Escrita de Sujeitos Surdos Ana Cristina Guarinello                                                                                              |
| 33 | Tenho Um Aluno Surdo, e Agora? Introdução à Libras e Educação de SurdosCristina Broglia Feitosa de Lacerda                                                          |
| 34 | Por Uma Gramatica de Linguas de Sinais Lucinda Ferreira Brito                                                                                                       |
| 35 | SHENG, Hsia Hua; KAYO, Eduardo Kazuo (Coord). Direito, gestão e prática: introdução às finanças empresariais São Paulo: Saraiva, 2014. (GVlaw). ISBN 9788502180789. |
| 36 | CERVO, Amado Luiz; BUENO, Clodoaldo. História da política exterior do Brasil. 5. ed. rev. e ampl. Brasília: Editora da UNB, 2015. 595 p. ISBN 9788523012878.        |
| 37 | SKLIAR, Carlos B. A Surdez: um olhar sobre as diferenças. Editora Mediação. Porto Alegre. 1998.                                                                     |
| 38 | Gil, José. Em busca da identidade: o desnorte. Relógio d'água, 2009.                                                                                                |
| 39 | Gil, José. O imperceptível devir da imanência: Sobre a filosofia de Deleuze. Relógio d'água, 2008.                                                                  |