

Campus: São José dos Campos		
Curso (s): Engenharia Biomédica		
Unidade Curricular (UC): Desenvolvimento de Novos Negócios em Engenharia Biomédica		
Unidade Curricular (UC): <i>New Business Development in Biomedical Engineering</i>		
Unidade Curricular (UC): [nome da UC em espanhol - opcional]		
Código da UC: 7493		
Docente Responsável/Departamento: Fabiano Paixão		Contato (e-mail): [opcional]
Docente (s) Colaborador/a (es/as)/Departamento (s):		Contato (e-mail): [opcional]
Ano letivo: 2022	Termo: 8º	Turno: Integral
Nome do Grupo/Módulo/Eixo da UC (se houver):		Idioma predominante em que a UC será oferecida: <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Español <input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Libras <input type="checkbox"/> Outro:
UC: <input type="checkbox"/> Fixa <input checked="" type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/> Optativa	Oferecida como: <input checked="" type="checkbox"/> Disciplina <input type="checkbox"/> Módulo <input type="checkbox"/> Estágio <input type="checkbox"/> Outro:	Oferta da UC: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual
Ambiente Virtual de Aprendizagem: <input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input checked="" type="checkbox"/> Classroom <input type="checkbox"/> Outro: <input type="checkbox"/> Não se aplica		
Pré-Requisito (s) - Indicar Código e Nome (s) da (s) UC: Microeconomia (4541)		
Carga horária total (em horas): 36		
Carga horária teórica (em horas): 18	Carga horária prática (em horas): 18	Carga horária de extensão (em horas, se houver):
Se houver atividades de extensão, indicar código e nome do projeto ou programa vinculado na Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (ProEC):		
Ementa: <i>Visão geral do modelo de negócio de "Startup"; Propriedade Industrial; Plano de Negócio; Investidores; Parque Tecnológico e Incubadoras; Políticas Públicas Nacionais; e Processo de Desenvolvimento.</i>		
Conteúdo programático: 1- Introdução: - 1.1- Modelo de Negócio de uma "Startup" 1.2- A decisão de Empreender 1.3- Avaliação de Oportunidades 1.4- Desenvolvimento de Estratégia 2- Propriedade Industrial: 2.1- Tipos de Patentes 2.2- Bancos de Patentes 2.3- Custos de Patentes 2.4- Avaliando sua ideia: potencial de venda versus proteção industrial 3- Plano de Negócio 3.1- Modelo de Negócio 3.2- Estudo de Mercado: concorrência e influências 3.3- Estratégicas e Projeções 3.4- Operações e Organização 3.5- Plano Financeiro 4- Investidores 4.1- Tipos de investidores 4.2- Investidores Nacionais e Americanos		

5- Espaços e Políticas Nacionais

5.1- Incubadoras

5.2- Parque Tecnológico

5.3- Políticas Públicas para Inovação

6- Processo de Desenvolvimento

6.1- Processo para desenvolvimento de produto

6.2- Importância do design

6.3- Construindo protótipo

6.4- Marketing

6.5- Estudo de Casos

Objetivos:

Gerais: - Desenvolver a capacidade e habilidade dos alunos sobre os aspectos relacionados ao desenvolvimento de empresas com bases tecnológicas denominadas “Startup”;

- Propiciar o conhecimento sobre “Startup” nos diferentes campos e contextos da Engenharia Biomédica.

Específicos: - Fornecer aos alunos conhecimentos teóricos e visão prática sobre o modelo de negócio;

- Entender e inter-relacionar as áreas de patente, plano de negócio, investidores, parque tecnológico, políticas públicas nacionais e processo de desenvolvimento;

- Desenvolver a capacidade dos alunos em estruturar um modelo de negócio para uma “Startup”.

Metodologia de ensino: Aulas expositivas: apresentação de conceitos e discussões de aplicações. Desenvolvimento de trabalhos práticos e dinâmica em grupos empregando o modelo interativo de experimentação do Design Thinking e orientação direta de docente em sala de aula.

Avaliação: O sistema de avaliação será definido pelo docente responsável pela unidade curricular no início das atividades letivas devendo ser aprovado pela Comissão de Curso e divulgado aos alunos. O sistema adotado deve contemplar o processo de ensino e aprendizagem estabelecido neste Projeto Pedagógico, com o objetivo de favorecer o progresso do aluno ao longo do semestre. A promoção do aluno na unidade curricular obedecerá aos critérios estabelecidos pela Pró-Reitoria de Graduação, tal como discutido no Projeto Pedagógico do Curso.

Bibliografia:

Básica:

1. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p.
2. SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. [s.l.]: [s.n.], 2009. 210 p.
3. Prahalad, C.K.; Krishnan, M.S.. A nova era da inovação. [The new age of innovation]. Tradução Afonso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 242 p.

Complementar:

1. Hisrich, Robert D; Peters, Michael P; Shepherd, Dean A. Empreendedorismo. [Entrepreneurship]. Tradução Teresa Cristina Felix de Sousa, Consultoria, supervisão e revisão técnica Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p.
2. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para mi-cro e pequenas empresas. [s.l.]: [s.n.], 2005. 365 p.
3. Longenecker, Justin Gooderl et al. Administração de pequenas empresas. [Small business management: an entrepreneurial emphasis]. Tradução: Oxbridge Centro de Idiomas, Revisão técnica: Alvaro Mello, Carlos Tasso Eira de Aquino e Raul Ribas. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 498 p.
4. Landes, David S.; Mokyr, Joel; Baumol, William J.. A origem das corporações. [The invention of enterprise]. Tradução: Donaldson Garschagon. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 634 p.
5. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 579 p.

Cronograma: *[opcional]*