



Plano de Atividades Domiciliares ADE

Unidade Curricular: Desenvolvimento de Novos Negócios em Engenharia Biomédica

Professor (es):

Fabiano C. Paixão

Contato:

fcpaixao@unifesp.br

Ano Letivo: 2020

Semestre: 2º

Carga horária total: 36h

Turmas: I e N

Plataforma de acesso ao curso:

Moodle UNIFESP: DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS EM ENGENHARIA BIOMÉDICA

Objetivos (remoto):

Desenvolver no aluno a capacidade de entender a relação entre processo de pesquisa científica em Engenharia Biomédica e o mercado de produtos e processos, bem como, propiciar ao aluno o desenvolvimento de um Plano de Negócios e de todo o conjunto de ferramentas para análise e planejamento de uma empresa na área.

Conteúdo Programático e Cronograma:

Tema (carga horária)

- i) Semana 1: Revisão dos Conceitos Iniciais (Empreendedorismo); (2h)
- ii) Semana 2: Startup; (2h)
- iii) Semana 3 e 4: Plano de Negócios; (6h)
- iv) Semana 4 e 5: Da Pesquisa ao Mercado (Patente, Agências Regulatórias, Desenvolvimento de Produtos, Gestão de Qualidade e Fundos de Investimento); (6h)
- v) Semana: 6, 7, 8 e 10: Ferramentas de Desenvolvimento de Projetos: (10h)
 - a. Design Thinking;
 - b. Desenvolvimento Estratégico (Lifecycle e Matriz de ANSOFF)
 - c. Design Sprint Process;
 - d. Design Control Process.
- vi) Semana 10, 11, 12 e 13: Ferramentas de Gestão de Projetos: (10h)
 - a. Six-sigma;
 - b. DMAI2C;
 - c. Análise de Risco;
 - d. Retorno de Investimento.



Metodologia de Ensino Utilizada:

- Atividades síncronas:
 - (i) Apresentação e discussão do conteúdo;
 - (ii) Plantão de dúvidas.
Google Meets – endereço disponibilizado na plataforma Moodle.

- Atividades assíncronas:
 - i) Material e/ou vídeo didáticos do conteúdo programático;
 - ii) Estudo dirigido;
 - iii) Webinários.

Metodologia de Avaliação (estratégias para atingir conceitos “cumprido” ou “não cumprido”):

- Entrega do Plano de Negócios (atividade em grupo): 50%
- Apresentação do Plano de Negócios por Webnário por vídeo (atividade em grupo): 50%

CF = conceito final, sendo cumprido $\geq 60\%$

Bibliografia básica e complementar para uso remoto

Básica:

1. S DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p.
2. SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. [s.l.]: [s.n.], 2009. 210 p.
3. Prahalad, C.K.; Krishnan, M.S.. A nova era da inovação. [The new age of innovation]. Tradução Afonso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 242 p.

Complementar:

1. Hisrich, Robert D; Peters, Michael P; Shepherd, Dean A. Empreendedorismo. [Entrepreneurship]. Tradução Teresa Cristina Felix de Sousa, Consultoria, supervisão e revisão técnica Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 662 p.
2. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas. [s.l.]: [s.n.], 2005. 365 p.
3. Longenecker, Justin Gooderl et al. Administração de pequenas empresas. [Small business management: an entrepreneurial emphasis]. Tradução: Oxbridge Centro de Idiomas, Revisão técnica: Alvaro Mello, Carlos Tasso Eira de Aquino e Raul Ribas. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 498 p.
4. Landes, David S.; Mokyr, Joel; Baumol, William J.. A origem das corporações. [The invention of interprise]. Tradução: Donaldson Garschagon. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 634 p.
5. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 579 p.

Obs.: Bibliografias complementares poderão ser disponibilizadas ao longo das ADEs.