



Plano de Atividades Domiciliares ADE

Unidade Curricular: Empreendedorismo					
Professor(es): Iraci de Souza João Roland e Paulo Tadeu Lourenção			Contato: iraci.joao@unifesp.br		
Ano Letivo: 2021		Semestre: 1o.		Carga horária total: 32h	
Turma(s): Empreendedorismo					
Plataforma de acesso ao curso: Classroom <i>(apenas indicar a plataforma a ser usada, sem link)</i>					
Objetivos (remoto): Geral: Introdução às bases da administração e do empreendedorismo. Específicos: Auxiliar os estudantes a pensarem em um modelo de negócios e elaborarem um plano de negócios. Trabalhar tópicos essenciais em gestão da inovação e empreendedorismo.					
Conteúdo Programático e Cronograma <i>(especificar planejamento de atividades síncronas e assíncronas e CH equivalente, conforme estratégia didática/pedagógica em ensino remoto escolhida pelo docente ou grupo de docentes. Importante explicitar se o conteúdo será síncrono e assíncrono em cada ação)</i>					
Semana	Conteúdo programático (aula)	Síncrono/CH	Assíncrono/CH	Conteúdo (Atividade)	Assíncrono/CH
1) 13/04 a	Apresentação da disciplina e	-	1	-	-



19/04	conceitos básicos em empreendedorismo				
2) 20/04 a 26/04	Empreendedorismo, Intraempreendedorismo e empreendedorismo social	-	1	Estudo de caso	1
3) 27/04 a 03/05	Identificação de oportunidades	-	1	-	-
4) 04/05 a 10/05	Modelo de negócios	-	1	<i>Business model Canvas</i>	2
5) 11/05 a 17/05	Encontro síncrono Discussão canvas e modelo de negócios	2	-	-	-
6) 18/05 a 24/05	Quiz referente as semanas 1 a 6				1,5
7) 25/05 aa 31/05	Introdução ao plano de negócio	-	1	Elaboração do Plano da organização	1
8) 01/06 a 07/06	Plano de marketing	-	1	-	-
9) 08/06 a 14/06	Plano de marketing	-	1	Elaboração do plano de marketing	1
10) 15/06 a 21/06	Plano financeiro	-	1	Elaboração do financeiro	1
11) 22/06 a 28/06	Encontro síncrono – discussão plano financeiro	2	-	-	-
12) 29/06 a	Fontes de financiamento	-	1	-	-



05/07					
13) 06/07 a 12/07	Gestão da inovação em biotecnologia	-	1	Estudo de caso	1
14) 13/07 a 19/07	Perfil empreendedor – principais habilidades e competências	-	1	Aprendendo com a experiência	1,5
15) 20/07 a 26/07	Perfil empreendedor – principais habilidades e competências	-	1	Aprendendo com a experiência	1,5
16) 27/07 a 02/08	Encontro síncrono – discussão plano de negócios/ quiz	2	-	-	-
17) 03/08 a 09/08	Quiz referente as semanas 12 a 16				1,5
18) 10/08 a 16/08	Entrega final plano de negócios	-	-	-	5

Metodologia de Ensino Utilizada:

Utilização de diversas interações virtuais:

***Videoaula:** serão disponibilizadas 12 videoaulas, realizadas pela professora, divididas em tópicos conforme cronograma acima apresentado.

***Estudo de caso e exercícios:** haverá 8 atividades práticas para fixação de conhecimento.

***Elaboração de um Plano de Negócios:** ao longo do curso o aluno irá realizar o planejamento de abertura de uma empresa, realizando 03 entregas parciais e uma entrega final;

***Quiz:** haverá dois quizzes para testar os conhecimentos adquiridos pelos alunos nas videoaulas;

***Encontros síncronos:** Haverá três encontros síncronos para discussão do plano de negócios e esclarecimento de dúvidas. Estes serão gravados e disponibilizados em plataforma virtual.

***Fórum:** os alunos poderão participar e interagir com os professores por meio do Fórum e também via e-mail institucional.



Metodologia de Avaliação (estratégias para atingir conceitos “cumprido” ou “não cumprido”):

Ao longo do semestre serão propostas 8 atividades – O aluno deve realizar no mínimo 7 (sete) para ter o conceito “concluído”.
Haverá dois quizzes, cada um com 10 questões. Se o acertar 6 ou mais questões apresentará o conceito “concluído”.
O plano de negócios será avaliado da seguinte forma:

Qualidade do trabalho abaixo do esperado	“não concluído”
Qualidade do trabalho igual ao esperado	“concluído”
Qualidade do trabalho acima do esperado	“concluído” “concluído”

***O aluno deverá obter ao menos TRÊS conceitos “concluído” para receber o conceito final “cumprido”.**

Bibliografia básica e complementar para uso remoto

Básica:

DEGE, R. J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1098/pdf/0?code=wsQEfqgbPFak22/369p5NFDQ811hdphuBg4udi4c4vqYqzPoFfKI+dICv3dlzkJhS+Pr2r0HarMyyFI72+wJA==>

FABRETE, T.C.L. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/173412/pdf/0?code=yDm6qqUWsLAIUSsCclnEztf8oMe/3fFvTUS28z7CN+PJgyu+EbAPSXpxEjmk8OrOt9WetfLMpp7FxWNV5DIpw==>

RAZZOLINI FILHO, E. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/6008/pdf/0?code=RHLlh/quDTeb/u+Q+zwEHjIEq3IKA41AKArpbXdGiV6OYPt35wsQybm2dKjwqlqLhe5f/Ec5wvScNy03WQvrCg==>

Complementar

Greco, S.M.S.S. (coord). Global Entrepreneurship Monitor Empreendedorismo no Brasil: 2019; diversos autores -- Curitiba: IBQP, 2020. Disponível em

<https://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf>

(não repetir a bibliografia do plano presencial, indicar e-book disponível na biblioteca, etc.)



Ministério da Educação
Universidade Federal de São Paulo
Instituto de Ciência e Tecnologia



Av. Cesare Mansueto Giulio Lattes, 1201. Parque Tecnológico.
Eugênio de Melo – CEP: 12247-014 – São José dos Campos, SP
Telefone: (12) 3924-9503 / 9547