



Plano de Atividades Domiciliares ADE

Unidade Curricular: Empreendedorismo em Biotecnologia

Professor (es):

Fabiano C. Paixão

Contato:

fcpaixao@unifesp.br

Ano Letivo: 2020

Semestre: 1º

Carga horária total: 32h

Turmas: I

Plataforma de acesso ao curso:

Moodle UNIFESP: 2020155849 - EMPREENDEDORISMO EM BIOTECNOLOGIA

Objetivos (remoto):

Desenvolver no aluno a capacidade de entender a relação entre processo de pesquisa científica em biotecnologia e o mercado de produtos e processos, bem como, propiciar ao aluno o desenvolvimento de um Plano de Negócios e de todo o conjunto de ferramentas para análise e planejamento de uma empresa na área.

Conteúdo Programático e Cronograma:

Tema (carga horária)

- i) Revisão dos Conceitos Iniciais (Empreendedorismo); (2h)
- ii) Startup; (2h)
- iii) Plano de Negócios; (6h)
- iv) Da Pesquisa ao Mercado (Patente, Agências Regulatórias, Desenvolvimento de Produtos, Gestão de Qualidade e Fundos de Investimento); (4h)
- v) Ferramentas de Desenvolvimento de Projetos: (10h)
 - a. Design Thinking;
 - b. Desenvolvimento Estratégico (Lifecycle e Matriz de ANSOFF)
 - c. Design Sprint Process;
 - d. Design Control Process.
- vi) Ferramentas de Gestão de Projetos: (10h)
 - a. Six-sigma;
 - b. DMAI2C;
 - c. Análise de Risco;



d. Retorno de Investimento.

Metodologia de Ensino Utilizada:

- Atividades síncronas:
 - (i) Apresentação e discussão do conteúdo;
 - (ii) Plantão de dúvidas.
Google Meets – endereço disponibilizado na plataforma Moodle.

- Atividades assíncronas:
 - i) Material e/ou vídeo didáticos do conteúdo programático;
 - ii) Estudo dirigido;
 - iii) Webinários.

Metodologia de Avaliação (estratégias para atingir conceitos “cumprido” ou “não cumprido”):

- Entrega do Plano de Negócios (atividade em grupo): 50%
- Apresentação do Plano de Negócios por Webnário por vídeo (atividade em grupo): 50%

CF = conceito final, sendo cumprido $\geq 60\%$

Bibliografia básica e complementar para uso remoto

Básica:

1. SIMON, F.; KOTLER, P. Building global biobrand: taking biotechnology to market, Free Pr, 2003.
2. SIMON, F. "Market access for biopharmaceuticals: new challenges." Health Affairs 25(5): 1363-1370, 2006.
3. AUSTIN, M. Business Development for the Biotechnology and Pharmaceutical Industry, Gower Publishing Company, 2008.

Complementar:

1. KRAGL, U. Technology transfer in biotechnology: from lab to industry to production, Springer Verlag, 2005.
2. GANGULI, P.; PRICKRIL, B. et al. Technology transfer in biotechnology: a global perspective, Vch Pub, 2009.
3. OECD (2011) Future Prospects for Industrial Biotechnology. Organisation For Economic Co-operation And Development.
4. BURGELMAN, R.A.; C.M. CHRISTENSEN, et al. Strategic management of technology and innovation, McGraw-Hill/Irwin, 2008.
5. SCHILLING, M.A. (2005). Strategic management of technological innovation, McGraw-Hill Education.

OBS.: Bibliografias complementares poderão ser disponibilizadas ao longo das ADEs.