



Plano de Atividades Domiciliares ADE

Unidade Curricular: Empreendedorismo (BCT)

Professor(es):

Fabiano C. Paixão

Contato:

fcpaixao@unifesp.br

Ano Letivo: 2020

Semestre: 1º

Carga horária total: 32h

Turmas: N

Plataforma de acesso ao curso:

Moodle UNIFESP: 2020157671 - EMPREENDEDORISMO

Objetivos (remoto):

Desenvolver no aluno a capacidade de entender a relação do empreendedorismo e a realidade nacional, bem como, propiciar ao aluno o conhecimento de ferramentas para o planejamento estratégico necessário para o desenvolvimento de um novo negócio, culminando na entrega de um Plano de Negócios no final da disciplina

Conteúdo Programático e Cronograma:

Tema (carga horária)

Semana 1:

- i) Revisão dos Conceitos Iniciais (Empreendedorismo); (2h)
- ii) Startup; (2h)

Semana 2 e 3:

- iii) Plano de Negócios; (6h)

Semana 4 e 5:

- iv) Da Pesquisa ao Mercado (Patente, Agências Regulatórias, Desenvolvimento de Produtos, Gestão de Qualidade e Fundos de Investimento); (4h)

Semana 6, 7 e 8:

- v) Ferramentas de Desenvolvimento de Projetos: (10h)
 - a. Design Thinking;
 - b. Desenvolvimento Estratégico (Lifecycle e Matriz de ANSOFF)



- c. Design Sprint Process;
- d. Design Control Process.

Semana 9, 10 e 11:

- vi) Ferramentas de Gestão de Projetos: (8h)
 - a. Six-sigma;
 - b. DMAI2C;
 - c. Análise de Risco;
 - d. Retorno de Investimento.

Metodologia de Ensino Utilizada:

• **Atividades síncronas:**

- (i) Apresentação e discussão do conteúdo;
- (ii) Plantão de dúvidas.
Google Meets – endereço disponibilizado na plataforma Moodle.

• **Atividades assíncronas:**

- i) Material e/ou vídeo didáticos do conteúdo programático;
- ii) Estudo dirigido;
- iii) Webinários.

Metodologia de Avaliação (estratégias para atingir conceitos “cumprido” ou “não cumprido”):

- Entrega do Plano de Negócios (atividade em grupo): 50%
- Apresentação do Plano de Negócios por vídeo (atividade em grupo): 50%

CF = conceito final, sendo cumprido $\geq 60\%$

Bibliografia básica e complementar para uso remoto

Básica:

1. BIAGIO, L. A.; BATOCCHIO, A. **Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas**. [S.l.]: [s.n.], 2005.
2. DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3. HISRICH, R.D.; PETERS, M.P., SHEPHERD, D.A. **Empreendedorismo**. 9 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Complementar:

1. FREITAS, M. de S. L. **Empreendedorismo**. Itajubá, MG: Gráfica Fernanda, 2009. 35
2. LONGENECKER, Justin Gooderl; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William; PALICH, Leslie E. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
3. PRAHALAD, C.K.; KRISHNAN, M.S. A nova era da inovação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
4. SABBAG, P. Y. **Gerenciamento de projetos e empreendedorismo**. [s.l.]: [s.n.], 2009.



Ministério da Educação
Universidade Federal de São Paulo
Instituto de Ciência e Tecnologia



5. TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da inovação**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Obs.: Bibliografias complementares poderão ser disponibilizadas ao longo das ADEs.